

2024/25 價值觀教育傑出教學獎 教案

學校名稱：圓玄學院妙法寺內明陳呂重德紀念中學

1. 教學單元／課題：

網購及物流

2. 教學時間：30 分鐘

3. 預期學習成果：

知識：	市場營銷策略、消費者權利及責任
共通能力／技能：	溝通能力、慎思明辨能力、運用資訊科技能力、解決困難能力
價值觀和態度：	在營商的層面，須考慮誠信的重要性，以建立良好的商譽，增加長遠的收入。另一方面，須考慮消費者的權利，培養消費者應有的態度，共建守法和諧的社會。
教學中凸顯的首要培育價值觀和態度（包括校本價值觀）： （最多 4 項）	誠信、守法

4. 教學流程

學習領域／科目／跨學科範疇：	企業、會計與財務概論科、 生涯規劃教育、校本生命教育課	班別／年級：	中五級 BAFS
----------------	--------------------------------	--------	----------

時間	學習要點／內容 (請於本部份列出有關的價值觀)	學與教活動(時間)	教材／學習材料
5 分鐘	提高學生學習興趣，凸顯誠信、守法的重要性	回顧「網購陷阱體驗活動」，指出學生將要負責的活動環節，並重溫市場營銷策略 4Ps，及消費者權利及責任的元素	短片、工作紙、簡報
13 分鐘	網購版面製作，讓學生掌握運用資訊科技的能力	以應用程式線框圖設計網購版面，摘錄網購版面元素，並作出匯報	JOTFORM、工作紙、簡報、
5 分鐘	透過物流運作，提升學生慎思明辨能力和解決困難能力	學生從老師的講解和提問，了解物流的運作	工作紙、簡報
2 分鐘	布置家課：利用小組報告，培養學生的溝通能力	以應用程式線框圖設計網購版面	工作紙、簡報
5 分鐘	延伸活動：網紅課程	本科生可獲優先報名參加 VTC 網紅體驗工作坊	簡報